



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ЕЭК

ЕВРАЗИЙСКАЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
КОМИССИЯ



MODERN  
BAKERY  
MOSCOW

MODERN BAKERY MOSCOW 2020 | 26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ДЛЯ ХЛЕБОПЕКАРНОГО И КОНДИТЕРСКОГО РЫНКОВ |  
| 17 – 20 МАРТА 2020 Г. | ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» | МОСКВА | КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 14

18 марта 2020г.

Деловой клуб

**«Лучшие региональные практики национального хлебопечения России»**

<p align="center"><b>Открытое заседание</b> <b>«Острая конкуренция и консолидация отрасли: современные вызовы многоформатной торговли»</b></p> <p align="center"><i>Санкт-Петербургский институт управления и пищевых технологий при участии и поддержке Евразийской экономической комиссии, Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Совета Федерации Государственной Думы РФ, Министерства сельского хозяйства РФ, Российского экспортного центра, Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Российской Ассоциации Франчайзинга, профессиональных отраслевых союзов, хлебопекарных предприятий регионов России, общественных организаций и др.</i></p>	
<p align="center">Конференц-зал, павильон 2.3 13.30-16.00 Программа Делового клуба</p>	
13.00-13.30	Регистрация участников Делового клуба «Лучшие региональные практики национального хлебопечения России». Деловое общение участников Делового клуба
13.30-14.00	<b>Открытое заседание Делового клуба</b>
13.30-13.40	Государственное регулирование производства хлебопекарной продукции в РФ. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Реализация механизма «регуляторной гильотины» в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия
13.40-13.50	Ключевые тренды и прогнозы потребительского (розничного) рынка хлебопекарной и кондитерской продукции
13.50-14.00	Взаимодействие бизнеса и власти в решении задач хлебопекарной отрасли: стратегия, тактика, результат. Роль отраслевых союзов в консолидации отрасли.
14.00-14.45	<b>Кейс-сессия «Хлебопекарный бизнес и ритейл: конкуренция и взаимопроникновение»</b>
14.00-14.10	Хлебопекарный бизнес и ритейл: конкуренция и взаимопроникновение. Практика поведения на рынке: консолидация, региональное развитие, электронная коммерция
14.10-14.20	Создание и развитие региональных продуктовых брендов. Что мы можем взять из мировой практики, а что – ей предложить? Как региональным компаниям завоевать федеральный рынок?
14.20-14.30	Новый взгляд: ассортиментные матрицы и собственные торговые марки. Взаимодействие ритейла и поставщика
14.30-14.45	Роль товарных знаков на рынке в настоящее время. Потенциал франчайзинга в продвижении брендов на внутреннем и внешнем рынке хлебопекарной продукции
14.45-15.30	<b>Кейс-сессия «Сертификация и ветеринарный контроль – 2020: нововведения для российского бизнеса»</b>
14.45-15.10	Актуальные вопросы подтверждения соответствия продукции хлебопекарной промышленности. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Своды правил для хлебопекарной отрасли
15.10-15.30	Изменения в государственном ветеринарном контроле с 01.01.2020г. Единообразии действий при ветеринарном надзоре. Совершенствование электронной системы прослеживаемости продукции
15.30-16.00	Ответы на вопросы. Деловые профессиональные коммуникации. Обмен информацией по лучшим производственным практикам. Подведение итогов Открытого заседания Делового клуба «Лучшие региональные практики национального хлебопечения России».

От Оргкомитета,  
ректор Санкт-Петербургского института  
управления и пищевых технологий

Ольга И. Пономарева